

Số: 11 /KH-PGDĐT

Cẩm Giàng, ngày 10 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH **Phòng, chống mại dâm năm 2023**

Thực hiện Kế hoạch số 233/KH-SGDĐT, ngày 06/03/2023 của Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hải Dương về Kế hoạch phòng, chống mại dâm năm 2023. Phòng Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) xây dựng Kế hoạch phòng, chống mại dâm năm 2023, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tiếp tục triển khai thực hiện có hiệu quả Quyết định số 1629/QĐ-TTg ngày 28/9/2021 của Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình phòng, chống mại dâm giai đoạn 2021 - 2025; Nghị quyết số 05/NQ-HĐND ngày 29/4/2022 của Hội đồng nhân dân tỉnh Hải Dương và Kế hoạch số 1379/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác phòng, chống mại dâm giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hải Dương; Kế hoạch số 516/KH-SGDĐT ngày 05/5/2022 về việc ban hành Kế hoạch phòng, chống mại dâm trong ngành Giáo dục đến năm 2025.

2. Yêu cầu

Chủ động, tích cực và tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị - xã hội có liên quan được giao tại Kế hoạch số 1379/KH-UBND của Ủy ban nhân dân tỉnh về công tác phòng, chống mại dâm giai đoạn 2022 - 2025 trên địa bàn tỉnh Hải Dương trong quá trình triển khai thực hiện và Kế hoạch số 516/KH-SGDĐT ngày 05/5/2022 về việc ban hành Kế hoạch phòng, chống mại dâm trong ngành Giáo dục đến năm 2025.

Bảo đảm về tiến độ và trách nhiệm chỉ đạo, tổ chức thực hiện Kế hoạch phù hợp với các mục tiêu và nhiệm vụ, giải pháp đã được xác định trong Chương trình, gắn với các nhiệm vụ, chức năng của các đơn vị.

II. MỤC TIÊU VÀ CHỈ TIÊU CỤ THỂ

1. Mục tiêu

Tăng cường phòng ngừa, tiến tới đẩy lùi tệ nạn mại dâm dưới mọi hình thức; tăng cường sự đồng thuận, quyết tâm và chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, hành động của các cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động và phụ huynh trong công tác phòng, chống mại dâm; tăng cường khả năng tiếp cận, sử

dụng các dịch vụ xã hội đối với người bán dâm, tạo cơ hội giúp người bán dâm hòa nhập cộng đồng.

2. Các chỉ tiêu cụ thể

100% các đơn vị tổ chức thực hiện các hoạt động phòng, chống tệ nạn mại dâm;

100% các đơn vị lồng ghép nhiệm vụ phòng, chống tệ nạn mại dâm với việc thực hiện các chương trình, mục tiêu giáo dục, các chương trình phòng, chống ma túy, chương trình phòng, chống HIV/AIDS;

100% các đơn vị tổ chức được ít nhất một hình thức tuyên truyền về phòng ngừa mại dâm và được duy trì thường xuyên.

III. NỘI DUNG VÀ BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

1. Nâng cao hiệu quả công tác truyền thông, tuyên truyền, phổ biến, giáo dục về phòng, chống mại dâm.

1.1. Thực hiện công tác truyền thông về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác phòng, chống mại dâm; giảm kỳ thị, phân biệt đối xử của cộng đồng đối với người bán dâm.

- Tổ chức truyền thông về phòng, chống mại dâm trên các phương tiện thông tin của đơn vị nhằm nâng cao nhận thức của cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh về chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối với công tác phòng, chống mại dâm và giảm kỳ thị, phân biệt đối xử đối với người bán dâm.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục về phòng, chống mại dâm, trong các tiết dạy chính khóa ở các bộ môn có liên quan; trong các hoạt động trải nghiệm, hoạt động ngoài giờ lên lớp cho học sinh; tăng cường tổ chức các hoạt động tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, giáo dục đạo đức, lối sống, kỹ năng sống đối với học sinh về phòng, chống mại dâm.

1.2. Tăng cường tuyên truyền phòng ngừa đến toàn thể cán bộ, giáo viên, nhân viên, người lao động và học sinh, chú trọng các địa phương có các khu công nghiệp nơi nhiều người di cư đến để hạn chế phát sinh mới số người tham gia mại dâm. Tăng thời lượng truyền thông về tình hình tệ nạn mại dâm, công tác phòng, chống mại dâm trên các phương tiện thông tin của đơn vị.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các quy định pháp luật về phòng, chống mại dâm; tình hình, tác hại của tệ nạn mại dâm; hành vi tình dục an toàn.

- Lồng ghép nội dung tuyên truyền về công tác phòng, chống mại dâm vào các hội nghị, hội thảo, tập huấn bồi dưỡng kiến thức các chương trình khác của đơn vị.

1.3. Đổi mới cách thức, nội dung công tác truyền thông theo hướng sinh động để thu hút giới trẻ, thông qua ứng dụng công nghệ thông tin và truyền thông, qua mạng Internet và mạng xã hội; các hình thức truyền thông trực tiếp có tính tương tác cao tại các đơn vị.

- Sử dụng các trang mạng xã hội như Facebook, Youtube, Tiktok... để đăng tải các sản phẩm tuyên truyền, đồng thời thường xuyên cập nhật các tin bài liên quan về thực trạng mại dâm và công tác phòng, chống mại dâm với nhiều hình thức đa dạng, thu hút sự tương tác và thông tin kịp thời đến giới trẻ.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông tương tác trực tiếp bằng nhiều hình thức phù hợp, linh hoạt đến học sinh.

2. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các hoạt động phòng ngừa mại dâm thông qua lồng ghép các chương trình có liên quan tại đơn vị

Tổ chức triển khai các kế hoạch lồng ghép việc thực hiện các Chương trình an sinh xã hội, chương trình phòng, chống ma túy, phòng, chống HIV/AIDS tại đơn vị với nhiệm vụ phòng, chống mại dâm.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Giáo dục và Đào tạo

- Xây dựng Kế hoạch, triển khai đến các trường mầm non, tiểu học, trung học cơ sở tổ chức thực hiện.

- Thực hiện công tác tổng hợp, báo cáo theo quy định.

2. Các cơ sở giáo dục MN, TH, THCS

- Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch phòng, chống mại dâm năm 2023 của Phòng GDĐT đúng yêu cầu.

- Thực hiện công tác tổng hợp, báo cáo về Phòng GDĐT sáu (06) tháng đầu năm trước 10/6/2023 và báo cáo cuối năm trước 10/12/2023.

Trên đây là Kế hoạch phòng, chống mại dâm năm 2023, Phòng GDĐT yêu cầu Hiệu trưởng các nhà trường căn cứ tình hình thực tế tại đơn vị, tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả. Trong quá trình thực hiện có vấn đề vướng mắc cần phản ánh kịp thời về Phòng GDĐT (qua bộ phận tổng hợp) để hướng dẫn giải quyết./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo, Chuyên viên Phòng;
- Các trường MN, TH, THCS (để thực hiện);
- Website PGDĐT;
- Lưu: VT, TH.

